



REGULAMIN UCZESTNICTWA W CUSTOMER CONGRESS 26-28.11.2019r.

1. Customer Congress (dalej: wydarzenie, kongres) jest projektem przygotowanym i organizowanym przez Dreamcast sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-844) przy ul. Puławskiej 457, NIP: 521-366-70-50, wpisanym do rejestru przedsiębiorców pod nr KRS 0000501593.
2. Warunkiem uczestnictwa w wydarzeniu jest zakup biletu online na stronie wydarzenia: customercongress.pl lub przesłanie do Organizatora formularza zgłoszeniowego otrzymanego od Organizatora w drodze korespondencji elektronicznej.
3. Po zaakceptowaniu formularza przez Organizatora zostanie wysłane potwierdzenie uczestnictwa wraz z fakturą proforma.
4. Ceny biletów podane na stronie internetowej customercongress.pl są cenami netto i obejmują świadczenia opisane na stronie internetowej przy danym typie biletu. Do podanych cen należy doliczyć podatek VAT.
5. Podczas sprzedaży biletów na wydarzenie Organizator oferuje bilety w cenach promocyjnych zgodnie z cennikiem podanym na stronie internetowej customercongress.pl.
6. Promocja dotyczy zakupu biletów w terminie określonym na stronie internetowej customercongress.pl pod warunkiem dokonania płatności za zakupione bilety w terminie obowiązywania promocji.
7. W przypadku dokonania zakupu biletu przez stronę internetową lub przesłania zgłoszenia w terminie obowiązywania promocji, a zarazem niedokonania płatności w terminie obowiązywania promocji, zakup biletu / zgłoszenie udziału uznaje się za obowiązujące, natomiast zgłaszający jest zobowiązany do dokonania płatności w regularnej cenie podanej na stronie internetowej wydarzenia.
8. Płatność może być realizowana za pomocą przelewu tradycyjnego na konto bankowe Organizatora, którego numer zostanie podany po złożeniu zamówienia lub w formie płatności PayU.
9. Faktura VAT zostanie wystawiona w ciągu 7 dni od dokonania wpłaty na wskazany rachunek bankowy.
10. Firmy, które są dostawcami usług i produktów dla działów obsługi klienta (w tym: firm szkoleniowych, doradczych, trenerów biznesu, konsultantów, coachów, dostawców rozwiązań technologicznych, dla których grupą klientów jest grupa uczestników wydarzenia

itp.), mogą zakupić wyłącznie bilet „Organizacji wspierającej” lub mogą nawiązać z organizatorem współpracę promocyjną jako partner wydarzenia.

11. W przypadku zakupu biletu przez dostawcę usług i produktów dla działów obsługi klienta, organizator ma prawo odmówić udziału przedstawiciela firmy w wydarzeniu, a w przypadku dokonania płatności, pieniądze zostaną zwrócone a kwota będzie pomniejszona o opłatę manipulacyjną pobieraną przez serwis PayU.
12. Rezygnację z uczestnictwa należy przesłać mailem na adres: marcin.piotrowski@meetandgrow.pl.
13. Wycofanie zgłoszenia jest możliwe w terminie do 14 dni kalendarzowych od daty wpłynięcia zgłoszenia jednak nie później niż na trzy tygodnie przed terminem kongresu (5 listopada 2019).
14. W przypadku wycofania zgłoszenia po upływie 14 dni kalendarzowych od daty wpłynięcia zgłoszenia oraz zgłoszeń nadesłanych po 5 listopada 2019 roku, osoba dokonująca zamówienia zostanie obciążona kosztem w wysokości 100% wartości zamówienia.
15. Nieodwołanie udziału w wydarzeniu w terminach przewidzianych warunkami uczestnictwa, brak uiszczenia opłaty zgodnie z otrzymaną fakturą proforma oraz nieobecność podczas kongresu i/lub warsztatów nie zwalniają z obowiązku dokonania zapłaty.
16. W przypadku przesłania formularza zgłoszeniowego, dokonania wpłaty i nie przyjęcia zgłoszenia uczestnictwa z powodu wyczerpania miejsc, cała kwota wpłacona na konto Organizatora zostanie zwrócona w ciągu 7 dni.
17. W przypadku, gdyby kongres lub warsztaty nie odbyły się z winy Organizatora – zgłaszający otrzyma pełną kwotę wpłaty w ciągu 10 dni od daty odwołania imprezy.
18. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania niewielkich zmian w programie wydarzenia.
19. Zasady przetwarzania danych osobowych przez Organizatora określa Polityka Prywatności Organizatora dostępna na stronie <http://meetandgrow.pl/prawne/dreamcast-polityka-prywatnosci.pdf>
20. Uczestnik wydarzenia wyraża zgodę na przechowywanie i przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych dla potrzeb procesu rejestracji udziału w wydarzeniu, zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.07 o Ochronie Danych Osobowych (Dz. U. Nr 133 poz.883). Uczestnikowi przysługuje prawo do wglądu w podane podczas rejestracji dane oraz prawo ich poprawiania.